

## Porvenir y la Universidad de Antioquia reconocen el periodismo para la sostenibilidad. Así se vivió la noche de premiación

- Fueron 87 postulaciones en las tres categorías y en el reconocimiento universitario. De estas, 28 eran en lenguaje audiovisual, 12 eran en lenguaje sonoro, 40 eran en lenguaje escrito y 7 contenían lenguajes mixtos.
- Se evaluaron postulaciones de medios regionales, nacionales, comunitarios, alternativos y universitarios de Bogotá D.C, Cundinamarca, Caquetá, Antioquia, Santander, Norte de Santander, Córdoba, Atlántico, Bolívar, Valle del Cauca y Tolima

**Bogotá, 2022.** En el campus de la Universidad de Antioquia, el martes 29 de noviembre de 2022 se desarrolló una exitosa jornada de premiación a periodistas y estudiantes destacados por contar historias en clave de la sostenibilidad. Fueron más de 30 millones de pesos entregados como estímulos por sus trabajos y 7 becas completas de educación continua para desarrollar estudios en la Facultad de Comunicaciones y Filología en la Universidad de Antioquia. Con más de 30 invitados, profesores, medios de comunicación, estudiantes y representantes del sector empresarial, la ceremonia se desarrolló de manera exitosa.

La apertura del evento estuvo a cargo del Decano de la Facultad de Comunicaciones y Filología, Edwin Carvajal Córdoba, la ponencia de María Paula Rubiano, periodista independiente experta en temas de ciencia, medio ambiente y justicia, con su exposición sobre el estado actual del periodismo ambiental en Colombia y sus retos.

También tuvo lugar un panel de expertos representados por la academia y el sector empresarial. Con las participaciones con Lina María Aguirre, consultora de la Asociación Colombiana de Desarrollo Sostenible y Ecología Industrial, Sergio Rengifo, Director Ejecutivo de Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - CECODES, Jahel Mahecha Castro, Directora Marca Corporativa Porvenir y María Paula Rubiano, periodista independiente experta en temas de ciencia, medio ambiente y justicia ambiental, se desarrolló una conversación alrededor de la salud ambiental, el papel de los medios de comunicación en la

sostenibilidad y el periodismo de soluciones para plantear soluciones reales y viables en el cambio climático.

La consultora Lina María Aguirre destacó que la sostenibilidad es crear balances, cuidando el planeta y a quiénes lo habitan “¿Cuáles son las acciones que tomamos todos los días para que haya balance? Es un tema del cuidado, de interacción con las comunidades, pero también entre los sectores. Sumado a esta apreciación, María Paula Rubiano refirió la necesidad de colaborar entre distintos países hacia el desarrollo sostenible y el cambio climático, teniendo en cuenta distintos formatos, pero también a personas con experticia en datos. También planteó que los periodistas deben retar al lenguaje, porque la crisis ambiental tiene que ver con las concepciones y el lenguaje no debe ser el que hemos usado hasta ahora. Y un reto adicional que expone es el de enseñarle a los periodistas a olfatear el greenwashing, acciones que no van enfocadas a cambios reales. Posteriormente, el Gerente de Mercadeo y Sostenibilidad, Bernardo Sánchez Díaz, se dirigió con unas palabras de felicitaciones a los finalistas.

Los llamados que hicieron los periodistas a los más de 30 invitados del espacio fueron a lograr que más personas conozcan y cambien esas prácticas cotidianas. “Tenemos tres desafíos: cambio climático, pérdida de la diversidad y la injusticia social” (Sergio Rengifo), a “entender de una manera objetiva los datos y los hechos, a nivel tecnológico cómo se debe entender. Pero también conocer los indicadores y metas de sostenibilidad. No podemos hablar de esto sin saber cuál es nuestro lugar en ese problema. Las universidades tienen un rol muy importante en estos retos. Pero también nosotros, qué medios consumimos, qué compramos, dónde centramos nuestro interés”. Por parte de Porvenir, Jahel Mahecha comentó que las acciones con enfoque sostenible “son el eje central de nuestro modelo de negocio. Tenemos una gran responsabilidad de cuidar a los 14 millones de afiliados que tenemos”.

Los asistentes destacaron esta iniciativa de Porvenir y contar con la Universidad de Antioquia como aliada. “Es un honor contar con un aliado como la UdeA, con principios que le aportan al desarrollo sostenible. El desarrollo sostenible no solo nos invita a pensar en el presente sino también en el futuro. Vivimos un momento histórico, es fundamental incluir al sector empresarial para generar esos cambios, para darle un respiro al planeta”, expresó Sergio Rengifo, director ejecutivo de CECODES.